

ZAPYTANIE OFERTOWE

I. Nazwa i adres Zamawiającego

Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie
10-719 Olsztyn ul. Oczapowskiego 2

II. Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem niniejszego zamówienia jest **prowadzenie działań komunikacyjnych i promocyjnych Wydziału Geoinżynierii Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie wraz z prowadzeniem kampanii promocyjnej Wydziału.**

W ramach przedmiotu umowy wyszczególnione będą następujące elementy:

- bieżąca obsługa i zarządzanie fanpage'em wydziału na portalach Facebook oraz Instagram,
- prowadzenie działań komunikacyjnych o charakterze media relations,
- realizacja materiałów wideo na potrzeby działań komunikacyjnych oraz promocyjnych.

2. Opis przedmiotu zamówienia wraz z formularzem cenowym przedstawiony został w **Załączniku nr 1** do niniejszego zaproszenia.

3. Wykonawca musi przedstawić ofertę obejmującą całość zamówienia, gdyż zamówienie musi być zrealizowane w całości.

III. Termin wykonania zamówienia

Termin realizacji zamówienia: od 01 października 2021 do 30 września 2022 roku

IV. Opis sposobu przygotowania ofert

1. Oferta z załącznikami winna być sporządzona na określonym przez Zamawiającego formularzu ofertowym lub zgodnie z treścią odpowiedniego formularza dołączonego do zapytania.
2. Oferta winna być sporządzona w języku polskim, napisana na komputerze lub inną trwałą, czytelną techniką.
3. Oferta musi być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy, zgodnie z formą reprezentacji Wykonawcy określoną w rejestrze handlowym lub innym dokumencie rejestrowym dołączonym do oferty, właściwym dla formy organizacyjnej Wykonawcy.
4. Wykonawca winien przesłać ofertę w wersji elektronicznej (skany z podpisem) na adres e-mailowy wskazany poniżej.

V. Miejsce oraz termin składania ofert

1. Oferty należy składać elektronicznie na adres: malgorzata.kulas@uwm.edu.pl
2. Termin składania ofert upływa dnia **07.09.2021 r. o godz. 14.00**

VI. Opis sposobu obliczenia ceny oferty

1. Wykonawca określi **cenę brutto (do dwóch miejsc po przecinku)** zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia i przeniesie do **Załącznika nr 2** – Formularz oferty.
2. Zabrania się bez zgody Zamawiającego modyfikować oraz ingerować w treść przesłanych Załączników.
3. Cena podana przez Wykonawcę musi zawierać wszystkie koszty wykonania przedmiotu zamówienia oraz ewentualne upusty oferowane przez Wykonawcę.
4. Cena określona przez Wykonawcę zostanie ustalona na okres ważności umowy i nie będzie podlegała zmianom.

VII. Opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty

1. Oferty zostaną ocenione za pomocą systemu punktowego, zgodnie z poniższym kryterium: cena – 100% (wyberzemy ofertę z najniższą ceną).

VIII. Informacje o formalnościach, jakie zostaną dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego

1. Zamawiający podpisze umowę z Wykonawcą, który przedłoży ofertę najkorzystniejszą z punktu widzenia kryteriów przyjętych w zapytaniu.
2. O wyborze najkorzystniejszej oferty zostaną powiadomieni wszyscy Wykonawcy.
3. Zamawiający zawiadomi Wykonawcę, którego oferta została wybrana, o planowanym terminie i miejscu podpisania umowy.
4. Projekt umowy, jaka zostanie zawarta z wybranym Wykonawcą stanowi **Załącznik nr 3**.

IX. Osoby uprawnione do porozumiewania się z Wykonawcami

1. Osobą uprawnioną do bezpośredniego kontaktowania się z Wykonawcami jest:, tel.; e-mail:
→ **dr inż. Jacek Zabielski**, tel. 502 695 180; e-mail: jacek.zabielski@uwm.edu.pl
→ **Małgorzata Kempa-Kulas** e-mail: malgorzata.kulas@uwm.edu.pl; tel 89523 42 45

.....
podpis osoby uprawnionej

Załączniki:

Załącznik nr 1: Opis przedmiotu zamówienia

Załącznik nr 2: Formularz ofertowy

Załącznik nr 3: Istotne postanowienia umowy

Sporządził: Małgorzata Kempa-Kulas