

REGULAMIN
KONKURSU NA LOGOTYP WYDZIAŁU GEOINŻYNIERII
UNIwersYTETU WARMIŃSKO-MAZURSKIEGO W OLSZTYNIE

§ 1.

ORGANIZATOR I PRZEDMIOT KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu na logotyp Wydziału Geoinżynierii Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie („zwanego dalej Konkursem”) jest Dziekan Wydziału Geoinżynierii Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, prof. dr hab. inż. Paweł Wielgosz (zwany dalej „Organizatorem”).
2. Celem Konkursu jest uzyskanie oryginalnego projektu logotypu Wydziału, które stanie się oficjalną identyfikacją graficzną i będzie przeznaczone do celów popularyzatorskich i działań reklamowych oraz promocyjnych.
3. Konkurs odbywać się będzie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Obowiązkiem Uczestnika Konkursu jest zapoznanie się z Regulaminem i jego zaakceptowanie.

§ 2

UCZESTNICY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter jednoetapowy, otwarty.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
 - a) dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w pkt 1 i 2 §3 niniejszego Regulaminu
 - b) dostarczenie oświadczenia o udziale w konkursie i akceptacji postanowień Regulaminu Konkursu (załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu - do pobrania na stronie <http://wg.uwm.edu.pl/aktualnosci/konkurs-na-logo>)
3. Każdy z uczestników może zgłosić maksymalnie 3 prace.
4. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.
5. Uczestnicy konkursu mogą zgłaszać wyłącznie prace konkursowe wykonane osobiście.

§ 3

FORMA PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ

1. Projekt wykonany w wersji kolorowej i czarno-białej powinien być na sztywnym podkładzie formatu A4 w układzie pionowym: w górnej części projekt LOGOTYPU wielkości 100 x 100 mm, w dolnej zmniejszenie do wielkości 30 x 30 mm (wersje kolorowa i czarno-biała).
2. Ten sam projekt powinien zostać dostarczony pod postacią pliku elektronicznego zapisanego na nośniku CD-R lub DVD. Projekt logotypu należy opracować w formacie wektorowym (pliki CDR, AI, EPS) w oparciu o paletę barw CMYK.
3. Wszyscy uczestnicy konkursu oświadczają, że wraz z nadesłaniem prac przenoszą własność nośników wymienionych w pkt. 1 i 2 na Organizatora.

§4

OCENA PRAC

1. Ocenę prac dokona powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa w następującym składzie:
 - prof. dr hab. inż. Paweł Wielgosz - przewodniczący,
 - dr inż. Jacek Zabielski,
 - dr hab. inż. Skrzypczak Andrzej, prof. UWM,
 - dr inż. Jóźwiak Tomasz,
 - dr inż. Marek Ogryzek,
 - dr hab. inż. Katarzyna Kocur-Bera, prof. UWM.
2. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszych prac. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
3. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygania konkursu, w szczególności, jeśli żadna z nadesłanych prac nie będzie spełniała kryteriów oceny w dostatecznym stopniu.
4. Organizator może unieważnić konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.
5. Ocenie Komisji Konkursowej podlegają wyłącznie prace konkursowe, spełniające wymagania określone w niniejszym regulaminie oraz doręczone w miejscu i terminie w nim określonym.

§5

MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA WNIOSKÓW

1. Prace konkursowe, z dopiskiem „LOGO WG- KONKURS” należy przesłać lub złożyć **do dnia 31.03.2020 r.** pod adresem:
Wydział Geoinżynierii
Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie
ul. Prawocheńskiego 15
10-720 Olsztyn
Pokój nr 15
2. Zgłoszenie pracy konkursowej następuje poprzez jej doręczenie osobiście lub przesłanie pocztą. W przypadku prac nadesłanych pocztą, decydować będzie data stempla pocztowego z zastrzeżeniem, że prace doręczone po 31.03.2020r. nie będą rozpatrywane, nie zostaną w ogóle otwarte i w stanie nienaruszonym będą mogły zostać odebrane przez autorów.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia projektów powstałe w trakcie przesyłki.

§6

OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Ogłoszenie wyników nastąpi nie później niż w ciągu 15 dni od zamknięcia przyjmowania ofert.
2. Informacja o zwycięskiej pracy znajdzie się na stronie <http://wg.uwm.edu.pl/>
3. Laureaci konkursu zostaną poinformowani o jego rozstrzygnięciu odrębnym pismem.
4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o laureatach konkursu oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych Organizatora oraz w mediach i Internecie.
5. Od decyzji Organizatora w przedmiocie wyboru zwycięskiej pracy nie przysługuje środek odwoławczy.

6. Przebieg i wynik konkursu Komisja Konkursowa utrwała w protokole.

§7

NAGRODA

1. Zwycięzca konkursu otrzyma nagrodę w wysokości 1 000 zł brutto, płatną na podstawie umowy zlecenia/rachunku.
2. Ostateczną decyzję o skierowaniu projektu LOGOTYPU WG do realizacji podejmie Organizator, kierując się wskazaniem Komisji.
3. Z autorem projektu wybranego do realizacji Organizator podpisze umowę o eksploatacji LOGOTYPU WG. Umowa zawierać będzie postanowienie o przeniesieniu autorskich praw majątkowych wraz z prawami zależnymi i pośrednimi, o których szczegółowo mowa w §8 regulaminu. Autor wybranej pracy zobowiąże się do zawarcia umowy w terminie 14 dni od momentu wystąpienia z takim żądaniem przez Organizatora.
4. W umowie o eksploatacji LOGOTYPU WG znajdzie się oświadczenie laureata o gotowości do współpracy merytorycznej i realizacyjnej, mającej na celu ostateczne opracowanie i wykonanie zwycięskiego projektu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu.
6. Organizator konkursu po przejęciu majątkowych praw autorskich pracy może ją również w dowolny sposób odstępować osobom fizycznym i prawnym.
7. W przypadku zaniechania przez laureata konkursu przystąpienia do podpisania umowy, o której mowa w §7 pkt. 3, Organizator ma prawo do wybrania innej pracy nadesłanej do konkursu, o ile spełnia kryteria oceny. Autor pierwotnie wybranej pracy nie będzie miał z tego tytułu żadnych roszczeń w stosunku do Organizatora.

§8

PRAWA AUTORSKIE

1. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca pracę zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
2. Autor pracy wybranej przez Organizatora do ostatecznej realizacji w umowie o której mowa w §7 pkt 3 niniejszego regulaminu zobowiązuje się do przeniesienia na rzecz Organizatora majątkowych praw autorskich do projektu wraz z prawem do nieograniczonego korzystania w kraju i za granicą na następujących polach eksploatacji:
 - a. wyłączne używanie i wykorzystywanie znaku graficznego we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, korespondencyjnej, informacyjnej i edukacyjnej Organizatora,
 - b. utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c. rozpowszechnianie projektu graficznego poprzez publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie,
 - d. publiczne udostępnianie projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym,
 - e. wprowadzanie projektu do pamięci komputera i umieszczenie w sieci.
 - f. prezentowania w prasie i telewizji i Internecie.

3. Zwycięzca konkursu oświadczy, że nie będzie wykonywał autorskich praw osobistych w stosunku do wybranego utworu.
4. Przystanie wypełnionego oświadczenia o udziale w konkursie jest równoznaczne z akceptacją powyższych warunków.

§9

DODATKOWE INFORMACJE

1. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.
2. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać pod numerem tel. 89 523 42 45.
3. Udział w Konkursie jest równoznaczny ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w zakresie i w celach związanych z Konkursem zgodnie z warunkami określonymi w Ustawie o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r.
4. Udział w Konkursie oznacza akceptację warunków Konkursu i Regulaminu, którego ostateczna interpretacja należy do organizatora Konkursu. Żadne odwołania nie zostaną uwzględnione.