

REGULAMIN KONKURSU NA OPRACOWANIE KONCEPCJI LOGO UNII UCZELNI NA RZECZ ROZWOJU KIERUNKÓW STUDIÓW W ZAKRESIE GOSPODAROWANIA PRZESTRZENIĄ

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorami „Konkursu na opracowanie koncepcji logotypu Unii Uczelni na Rzecz Rozwoju Kierunków Studiów w Zakresie Gospodarowania Przestrzenią” (zwanego dalej Konkursem) jest Unia Uczelni na Rzecz Rozwoju Kierunków Studiów w Zakresie Gospodarowania Przestrzenią (zwaną dalej Unią Uczelni). Osobą nadzorującą przebieg Konkursu ze strony Unii Uczelni jest prof. dr hab. Paweł Churski oraz dr hab. prof. Uł. Aleksandra Nowakowska.
2. Regulamin Konkursu podlega opublikowaniu na stronie internetowej Unii Uczelni (<http://uniauczelnigp.pl>) oraz stronie KPZK PAN (<http://kpzk.pan.pl>).
3. Organizatorzy mogą dokonać zmian w Regulaminie w trakcie trwania Konkursu. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie niezwłocznie przekazana uczestnikom Konkursu oraz opublikowana w sposób określony w punkcie I.2. niniejszego Regulaminu.
4. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy i jest konkursem koncepcyjnym skierowanym do uczniów szkół ponadpodstawowych oraz studentów studiów inżynierskich, licencjackich, magisterskich i doktoranckich.
5. Uczestnicy składają prace konkursowe w siedzibie Unii Uczelni w Collegium Geographicum, ul. Bogumiła Krygowskiego 10, 61-680 Poznań, pokój: 101, w zamkniętych kopertach z dopiskiem „KONKURS LOGO UNII UCZELNI” do 31 marca 2020 r.
6. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w terminie: do 30 dni liczonych od dnia zakończenia konkursu, na stronie internetowej Unii Uczelni (<http://uniauczelnigp.pl>) oraz stronie KPZK PAN (<http://kpzk.pan.pl>).

II. PRZEDMIOT I CEL KONKURSU

1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie koncepcji logotypu Unii Uczelni na Rzecz Rozwoju Kierunków Studiów w Zakresie Gospodarowania Przestrzenią.
2. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszej pod względem estetycznym i funkcjonalnym koncepcji logo, która pozwoli na stworzenie znaku graficznego Unii Uczelni (sygnetu), dzięki któremu przekazane zostaną wartości i cele Unii Uczelni.
3. Koncepcja powinna zostać oparta na analizie materiałów „Cel i zakres funkcjonowania Unii Uczelni” dostępnych na stronie internetowej (<http://uniauczelnigp.pl>).
4. Koncepcja powinna w szczególności uwzględniać:
 - znak graficzny (sygnet),
 - logotyp (z tekstem „Unia Uczelni” lub stworzonym przez uczestnika konkursu akronimem),
 - wersję monochromatyczną i kolorową logotypu.

III. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Uczestnikami konkursu mogą być uczniowie szkół ponadpodstawowych oraz studentów studiów inżynierskich, licencjackich, magisterskich i doktoranckich. Uczestnicy mogą wykonywać prace konkursowe w zespołach dwu-trzy osobowych lub pojedynczo.
2. Każdy uczestnik może złożyć tylko jedną pracę konkursową.
3. W celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu, do składanych prac należy dołączyć kserokopię legitymacji szkolnej lub studenckiej (zgodnie z zapisem załącznika 1).
4. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie rodzin osób zasiadających w Komisji Konkursowej.

IV. FORMA PRACY KONKURSOWEJ

1. Praca konkursowa powinna składać się z:
 - części opisowej koncepcji (wykonana w formacie A4, zszyta),
 - części graficznej (rysunek logotypu i rysunek sygnetu) w wersji czarno-białej i kolorowej,

- płyty CD z zapisem elektronicznym pracy (części opisowej i graficznej),
- zaklejonej koperty zawierającej:
 - kartę identyfikacyjną uczestnika konkursu z załączoną kserokopią aktualnej legitymacji studenckiej lub szkolnej (Załącznik 1),
 - oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz wykorzystania wizerunku wraz z klauzulą informacyjną (Załącznik 2),
 - oświadczenie dotyczące przeniesienia autorskich praw majątkowych (Załącznik 3),
 - w przypadku pracy zespołowej oświadczenia muszą być dostarczone przez wszystkich członków zespołu.
- 2. W celu wykorzystania prac, zgodnie z regulaminem konkursu, uczestnicy zobowiązani są do przekazania Organizatorowi zawartości opracowania w postaci zapisu elektronicznego na płycie CD w formatach:
 - dla rysunków – jpg lub pdf w rozdzielczości min. 300 dpi,
 - dla tekstu – doc lub pdf w rozdzielczości min. 300 dpi.
- 3. Wymogi dotyczące części opisowej:
 - opis koncepcji,
 - opis rozwiązań graficznych (proporcje, linie, kolory etc.).
- 4. Część graficzna pracy konkursowej powinna zawierać:
 - wizualizacje przedstawiające logotyp,
 - wizualizacje przedstawiające logo.

V. SPOSÓB ZŁOŻENIA PRACY KONKURSOWEJ

1. Postępowanie konkursowe jest anonimowe. Żaden z elementów pracy konkursowej nie może być podpisany. Nie należy wprowadzać tytułów i innych napisów poza tekstami niezbędnymi dla wyjaśnienia koncepcji oraz numerem identyfikacyjnym pracy konkursowej (kod).
2. W przypadku ujawnienia w treści pracy konkursowej danych dotyczących imienia, nazwiska, nazwy lub adresu autora (autorów) wykonanej koncepcji konkursowej, praca ta zostanie odrzucona i nie dopuszczona do oceny, ponieważ zabronione jest zapoznanie się z danymi o osobie twórcy pracy przed dokonaniem ostatecznej oceny pracy przez Komisję Konkursową i wyborem pracy najlepszej.
3. Wszystkie elementy pracy konkursowej (część opisowa, graficzna, płyta CD) należy czytelnie oznaczyć tym samym sześciocyfrowym kodem identyfikacyjnym określonym przez konkursowicza w załączniku A-1 (oznakowanie dowolną sześciocyfrową liczbą rozpoznawczą). Kod należy wpisać trwałą techniką w prawym górnym narożniku na pierwszej stronie tekstu części opisowej, na płycie CD i na zaklejonej kopercie, w której należy umieścić trzy załączniki, o których mowa IV.1.
4. Prace należy złożyć (do 31 marca 2020 r.) w siedzibie Unii Uczelni w Collegium Geographicum, ul. Bogumiła Krygowskiego 10, 61-680 Poznań, pokój: 101, w zamkniętych kopertach z dopiskiem „KONKURS LOGO UNII UCZELNI” lub przesłać na ww. adres. Decyduje data stempla pocztowego.

VI. KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH

1. Prace konkursowe zostaną poddane szczegółowej ocenie zgodnie z poniższymi kryteriami:
 - oryginalność idei projektowej realizującej cel konkursu – kryterium A,
 - wartości estetyczne – kryterium B,
 - możliwości wykorzystania logotypu i budowy na jego podstawie logo i innych znaków graficznych Unii Uczelni – kryterium C.
2. Każde kryterium ma taką samą wagę.

VII. KOMISJA KONKURSOWA

1. Do przeprowadzenia konkursu powołana zostaje Komisja Konkursowa w składzie:
 - Przewodniczący Komisji Konkursowej: prof. dr hab. Paweł Churski (Uniwersytet im. Adama

- Mickiewicza w Poznaniu),
- Sekretarz Komisji Konkursowej – dr inż. Bartosz Wojtyra (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu),
 - Członek Komisji Konkursowej – prof. dr hab. inż. arch. Piotr Lorens (Politechnika Gdańska),
 - Członek Komisji Konkursowej – dr hab. prof. Uł Aleksandra Nowakowska (Uniwersytet Łódzki),
 - Członek Komisji Konkursowej – prof. dr hab. Alina Maciejewska (Politechnika Warszawska),
 - Członek Komisji Konkursowej – dr hab. prof. Pł Ewa Klima (Politechnika Łódzki).
3. Do uczestnictwa w obradach Komisji mogą zostać zaproszeni specjaliści i konsultanci.
 4. Do zadań Komisji Konkursowej należy:
 - ocena spełnienia przez uczestników konkursu wymagań określonych w niniejszym regulaminie (prace niespełniające wymagań określonych w Regulaminie Konkursu nie będą podlegały ocenie),
 - rozstrzygnięcie konkursu poprzez wybranie najlepszej pracy konkursowej na podstawie ustalonych kryteriów oceny zawartych w niniejszym Regulaminie,
 - ogłoszenie wyników konkursu.
 5. Komisja Konkursowa obraduje na posiedzeniu zamkniętym.
 6. Po rozstrzygnięciu Konkursu Komisja Konkursowa dokonuje identyfikacji wszystkich nagrodzonych i wyróżnionych prac, przyporządkowując prace poszczególnym uczestnikom.

VIII. NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

1. Przewiduje się przyznanie następujących nagród:
 - I nagroda – nagroda o wartości 1 000,00 zł i zestaw gadżetów promocyjnych uczelni wchodzących w skład Unii Uczelni,
 - II nagroda – zestaw gadżetów promocyjnych uczelni wchodzących w skład Unii Uczelni,
 - III nagroda – zestaw gadżetów promocyjnych uczelni wchodzących w skład Unii Uczelni.
2. Organizator dopuszcza możliwość dokonania przez Komisję Konkursową zmian, co do liczby przyznanych nagród.
3. W przypadku prac zespołowych nagroda zostanie przekazana kierownikowi zespołu wyznaczonemu w karcie identyfikacyjnej stanowiącej Załącznik 1.

IX. PRAWA AUTORSKIE DO PRAC KONKURSOWYCH

1. Z chwilą złożenia pracy konkursowej autorskie prawa majątkowe do pracy przechodzą na Unię Uczelni, która z tą chwilą nabywa również własność egzemplarza nośnika, na którym utrwalona jest praca konkursowa.
2. Przeniesienie majątkowych praw autorskich do nagrodzonych prac konkursowych następuje w drodze umowy, w brzmieniu Załącznika A-3.

X. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Każdy z uczestników, składając pracę konkursową, składa oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych.
2. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych jest elementem Załącznika 2.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie przewiduje zwrotu kosztów poniesionych przez uczestnika konkursu w związku z ich udziałem w konkursie. Uczestnicy konkursu ponoszą zatem wszelkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem pracy konkursowej.
2. Organizator konkursu ma prawo unieważnić lub odwołać konkurs, w każdym czasie z podaniem ważnych przyczyn. W przypadku unieważnienia lub odwołania konkursu uczestnikom konkursu nie przysługuje wobec Organizatora jakiegokolwiek roszczenie z tym związane.

WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW DO REGULAMINU KONKURSU

- Załącznik 1. Karta identyfikacyjna uczestnika konkursu z załączoną kserokopią aktualnej legitymacji studenckiej/szkolnej.
- Załącznik 2. Oświadczenie uczestnika konkursu o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz wykorzystanie wizerunku wraz z klauzulą informacyjną.
- Załącznik A-3. Umowa przeniesienia autorskich praw majątkowych.