

Efekty uczenia się dla kierunku turystyka rekreacja

1. **Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedzin/y nauki i dyscyplin/y naukowych/ej lub dziedzin/y sztuki i dyscyplin/y artystycznych/ej:** kierunek przyporządkowano do: dziedziny nauk społecznych, dyscypliny naukowej geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna (52%); dziedziny nauk medycznych i nauk o zdrowiu, dyscypliny naukowej nauki o kulturze fizycznej (40%); dziedziny nauk ścisłych i przyrodniczych, dyscypliny naukowej nauki o Ziemi i środowisku (8%); dyscyplina wiodąca: geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna.
2. **Profil kształcenia:** ogólnoakademicki.
3. **Poziom kształcenia i czas trwania studiów/liczba punktów ECTS:** studia drugiego stopnia, 4 semestry /120 ECTS.
4. **Numer charakterystyki poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji – 7.**

Sylwetka absolwenta

5. **Absolwent:** posiada pogłębioną wiedzę z zakresu organizowania i prowadzenia programów ruchowo-rekreacyjnych dla jednostek i grup społecznych oraz obsługi ruchu turystycznego. Jest ukierunkowany na wdrażanie zasad zrównoważonego rozwoju w przestrzeni turystycznej. Posiada pogłębioną wiedzę w zakresie zagospodarowania, użytkowania oraz ochrony walorów przyrodniczych i kulturowych środowiska. Zna zasady tworzenia i promocji produktów turystycznych dedykowanych jednostkom oraz grupom społecznym. Jest przedsiębiorczy i przygotowany do podejmowania działalności w szeroko rozumianej branży turystycznej oraz instytucjach i podmiotach związanych z przemysłem czasu wolnego, zarówno w sferze ekonomicznej, jak i społecznej. Umie dobierać narzędzia i metody do analizy interakcji zachodzących pomiędzy różnymi zjawiskami w obszarze turystyki i rekreacji a środowiskiem przyrodniczym i kulturowym. Potrafi skutecznie nawiązywać kontakty zawodowe, a także posługuje się terminologią związaną z działalnością turystyczną. Potrafi skutecznie konkurować na europejskim i światowym rynku pracy. Jest przygotowany do podjęcia zatrudnienia: w biurach podróży (organizatorzy turystyki, pośrednicy

turystyczni, agenci turystyczni), w obiektach bazy noclegowej i gastronomicznej (hotele, ośrodki wypoczynkowe; gospodarstwa agroturystyczne, restauracje, itp.), w ośrodkach sportu i rekreacji, centrach rekreacji i odnowy biologicznej, w strukturach administracji rządowej i samorządowej, domach kultury, organizacjach społecznych, fundacjach i stowarzyszeniach oraz placówkach organizujących zajęcia rekreacyjne dla dzieci i młodzieży. Potrafi uruchomić własną działalność gospodarczą w obszarze szeroko rozumianej turystyki i rekreacji. Jest przygotowany do pracy na stanowiskach szeregowych i kierowniczych w sektorze usług turystycznych. Nauka języków obcych pozwala na swobodne funkcjonowanie w europejskiej (globalnej) przestrzeni społeczno-gospodarczej. W trakcie studiów kształtowana jest etyczna i społeczna odpowiedzialność zawodowa. Absolwent jest przygotowany do pracy naukowo-badawczej oraz do kontynuacji kształcenia w różnych formach, w tym na studiach doktoranckich.

5.1. Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: magister.

6. Wymagania ogólne: do uzyskania kwalifikacji drugiego stopnia wymagane jest osiągnięcie wszystkich poniższych efektów uczenia się.