|  |  |
| --- | --- |
|  | UNIWERSYTET WARMIŃSKO-MAZURSKI W OLSZTYNIE  Wydział Geoinżynierii |
|  | **Sylabus przedmiotu – część A** |
| **08N1-RN1** | **Rynek nieruchomości** |
| **2024L** | **Real Estate Market** |
| **ECTS: 2.00** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TREŚCI MERYTORYCZNE:**  **Wykład**  1. Pojęcie i elementy rynku 2. Cena, wartość, dochód i koszt 3. Ekonomiczne zasady wyceny nieruchomości 4. Czynniki produkcji i decyzje uczestników rynku 5. Nieruchomośc jako dobro ekonomiczne 6. Rynek nieruchomości 7. Modele funkcjonowania rynku nieruchomości 8. Analiza rynku nieruchomości 9. Rola rzeczoznawcy majątkowego w doradztwie na rynku nieruchomości 10. Funkcjonowanie rynku w Polsce i krajach UE 11. Rola rzeczoznawcy majątkowego w doradztwie na rynku nieruchomości  **Ćwiczenia**  1. Określenie cech charakterystycznych nieruchomości i rynku.  2. Zgromadzenie danych o lokalnym rynku nieruchomości.  3. Analiza uwarunkowań przestrzennych i demograficznych lokalnego rynku nieruchomości.  4. Analiza cen ofertowych.  5. Opis statystyczny cen nieruchomości.  6. Analiza wpływu wybranych cech nieruchomości na ceny transakcyjne (analiza korelacji i regresji).  7. Modelowanie ekonometryczne cen nieruchomości.  8. Analiza szeregów czasowych i prognozowanie cen  **CEL KSZTAŁCENIA:**  Przekazanie wiedzy na temat funkcjonowania rynku nieruchomości a także praktycznych umiejętności analiz rynkowych  **OPIS EFEKTÓW UCZENIA SIĘ PRZEDMIOTU W ODNIESIENIU DO OPISU CHARAKTERYSTYK DRUGIEGO STOPNIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KWALIFIKACJI NA POZIOMACH 6-8 POLSKIEJ RAMY KWALIFIKACJI W ODNIESIENIU DO DYSCYPLIN NAUKOWYCH I EFEKTÓW KIERUNKOWYCH:**  **Symbole efektów dyscyplinowych:**  **Symbole efektów kierunkowych:**  **EFEKTY UCZENIA SIĘ (Wiedza, Umiejętności, Kompetencje społeczne):**   |  |  | | --- | --- | | **K1** | Student jest kreatywny, samodzielnie rozwiązuje zadania i problemy koncepcyjne związane z analizą rynku nieruchomości | | **U1** | Potrafi w praktyce korzystać z wiedzy z zakresu ekonomicznych podstaw rynku nieruchomości oraz metod jego analizy i opisu | | **W1** | Absolwent zna i rozumie zasady funkcjonowania rynku nieruchomości. Ma wiedzę niezbędną rzeczoznawcy majątkowemu z zakresu ekonomicznych podstaw rynku nieruchomości oraz metod jego analizy i opisu |   **FORMY I METODY DYDAKTYCZNE:**   |  | | --- | | Wykład-['W1']-Prezentacja, dyskusja-1. Pojęcie i elementy rynku 2. Cena, wartość, dochód i koszt 3. Ekonomiczne zasady wyceny nieruchomości 4. Czynniki produkcji i decyzje uczestników rynku 5. Nieruchomośc jako dobro ekonomiczne 6. Rynek nieruchomości 7. Modele funkcjonowania rynku nieruchomości 8. Analiza rynku nieruchomości 9. Rola rzeczoznawcy majątkowego w doradztwie na rynku nieruchomości 10. Funkcjonowanie rynku w Polsce i krajach UE 11. Rola rzeczoznawcy majątkowego w doradztwie na rynku nieruchomości | | Ćwiczenia-['U1', 'K1']-Udział w dyskusji, ćwiczenia praktyczne-1. Określenie cech charakterystycznych nieruchomości i rynku.  2. Zgromadzenie danych o lokalnym rynku nieruchomości.  3. Analiza uwarunkowań przestrzennych i demograficznych lokalnego rynku nieruchomości.  4. Analiza cen ofertowych.  5. Opis statystyczny cen nieruchomości.  6. Analiza wpływu wybranych cech nieruchomości na ceny transakcyjne (analiza korelacji i regresji).  7. Modelowanie ekonometryczne cen nieruchomości.  8. Analiza szeregów czasowych i prognozowanie cen |   **FORMA I WARUNKI WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ:**   |  | | --- | | Wykład-(Kolokwium pisemne)-['W1', 'K1']-Test otwarty, zadanie praktyczne | | Ćwiczenia-(Raport)-['U1', 'K1']-Raport z analizy lokalnego rynku nieruchomości |   **Literatura:**   |  | | --- | | 1. ***Rynek nieruchomości, system i funkcjonowanie***, Bryx Marek, PolText, 2006, Strony: , Tom: (literatura podstawowa) | | 2. ***Ekonomiczny wymiar nieruchomości***, Kucharska-Stasiak Ewa, PWN, 2016, Strony: , Tom: (literatura podstawowa) | | 3. ***Analiza rynku***, Mruk Henryk, PWE, 2003, Strony: , Tom: (literatura uzupełniająca) | | 4. ***Metody analizy danych marketingowych***, Walesiak Marek, PWE, 1996, Strony: , Tom: (literatura uzupełniająca) | | |  | | --- | | **Akty prawne kierunku określające**  **efekty uczenia się:**  **Kod ISCED:** -  **Status przedmiotu:** Fakultatywny  **Grupa przedmiotów:** C - przedmioty specjalnościowe/związane z zakresem kształcenia  **Dyscyplina**: Ekonomia  **Język wykładowy**: POL  **Program:** Geodezja i kartografia - studia pierwszego stopnia inżynierskie niestacjonarne  **Etap**: Geodezja i szacowanie nieruchomości trzeci rok semestr szósty  **Profil kształcenia:** Ogólnoakademicki  **Tryb studiów:**Niestacjonarne  **Rodzaj studiów:** Pierwszego stopnia |  |  | | --- | | **Przedmioty**  **wprowadzające:** brak  **Wymagania**  **wstępne:** brak |  |  | | --- | | **Koordynatorzy:**  **Radosław Cellmer, rcellmer@uwm.edu.pl** | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | UNIWERSYTET WARMIŃSKO-MAZURSKI W OLSZTYNIE  Wydział Geoinżynierii |
|  | **Szczegółowy opis przyznanej punktacji ECTS – część B** |
| **08N1-RN1** | **Rynek nieruchomości** |
| **2024L** | **Real Estate Market** |
| **ECTS: 2.00** |  |

Na przyznaną liczbę punktów ECTS składają się:

1. Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim:

|  |  |
| --- | --- |
| - udział w: Wykład | 9 h |
| - udział w: Ćwiczenia | 9 h |
| - konsultacje | 3 h |
|  | Ogółem: 21 h |

2. Samodzielna praca studenta:

|  |  |
| --- | --- |
| Sporządzenie raportu z analizy rynku nieruchomości. | 10.00 h |
| Przeprowadzenie analizy rynku nieruchomości. | 25.00 h |
|  | Ogółem: 35.00 h |

Ogółem (godziny kontaktowe + samodzielna praca studenta): 56.00 h

1 punkt ECTS = 25-30 h pracy przeciętnego studenta,

liczba punktów ECTS = 56.00 h : 28 h/ECTS = **2.00** ECTS

Średnio: 2.00 ECTS

|  |  |
| --- | --- |
| - w tym liczba punktów ECTS za godziny kontaktowe z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego | 0.75 ECTS |
| - w tym liczba punktów ECTS za godziny realizowane w formie samodzielnej pracy studenta | 1.25 ECTS |