

1. Zagadnienia dyplomowe kierunku turystyka i rekreacja:

1.1 Zagadnienia kierunkowe, studia pierwszego stopnia, stacjonarne obowiązujące od cyklu kształcenia 2021/2022.

Wydział Geoinżynierii
 kierunek: **TURYSTYKA I REKREACJA**
 I stopień, studia stacjonarne
Zagadnienia dyplomowe kierunkowe
 (obowiązujące od cyklu kształcenia 2021/2022)

Student na egzaminie dyplomowym losuje 2 pytania z puli 45 pytań.

Nr pytania	Treść pytania	Oznaczenie*
1.	Aktywa trwałe i obrotowe przedsiębiorstwa turystycznego.	TiR_I_K
2.	Rachunek zysków i strat w przedsiębiorstwie turystycznym.	TiR_I_K
3.	Cechy popytu i podaży na rynku usług turystycznych.	TiR_I_K
4.	Rekreacja ruchowa oraz sport powszechny jako formy kultury fizycznej.	TiR_I_K
5.	Rekreacja – definicja i funkcje.	TiR_I_K
6.	Zasady dydaktyczno-wychowawcze w nauczaniu nowych form aktywności rekreacyjnych - wymień i omów.	TiR_I_K
7.	Animator rekreacji - rola społeczno-zawodowa, kompetencje, cechy osobowościowe.	TiR_I_K
8.	Turystyka – definicja, cechy i funkcje.	TiR_I_K
9.	Zewnętrzne uwarunkowania rozwoju turystyki.	TiR_I_K
10.	Wpływ turystyki na środowisko społeczno-kulturowe obszarów recepcji turystycznej - omów pozytywne i negatywne skutki.	TiR_I_K
11.	Globalny Kodeks Etyki w Turystyce – geneza, struktura i znaczenie.	TiR_I_K
12.	Gry i zabawy ruchowe – definicje, zadania, funkcje.	TiR_I_K
13.	Gotycka architektura sakralna – geneza i cechy stylu oraz przykłady obiektów.	TiR_I_K
14.	Renesans w architekturze – założenia i charakterystyka stylu oraz przykłady obiektów.	TiR_I_K
15.	Starożytna Grecja – style architektoniczne i przykłady obiektów.	TiR_I_K
16.	Determinanty atrakcyjności turystycznej – wymień i omów na przykładzie wybranego regionu.	TiR_I_K
17.	Makroregiony turystyczne świata wg UNWTO i ich znaczenie w globalnym ruchu turystycznym.	TiR_I_K
18.	Warunki rozwoju turystyki w regionach turystycznych wybranego kontynentu.	TiR_I_K
19.	Odnowa biologiczna – wymień i omów składowe procesy.	TiR_I_K
20.	Odnowa biologiczna a rehabilitacja – wymień i omów różnice.	TiR_I_K
21.	Parki narodowe w Polsce – zdefiniuj, wymień oraz scharakteryzuj walory przyrodniczo-turystyczne trzech wybranych.	TiR_I_K
22.	Zasady wpisywania obiektów na światową listę dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego UNESCO - wymień zabytki krajowe i scharakteryzuj szczegółowo trzy wybrane.	TiR_I_K

23.	Rozwój krajoznawstwa w Polsce od początku XIX w. do współczesności.	TiR_I_K
24.	Zasady prawidłowego żywienia.	TiR_I_K
25.	Formy prawno-organizacyjne przedsiębiorstw turystycznych.	TiR_I_K
26.	Klasyfikacja przedsiębiorstw turystycznych wg. rodzaju świadczonych usług.	TiR_I_K
27.	Ekonomiczne determinanty popytu turystycznego.	TiR_I_K
28.	Bazy danych przestrzennych – scharakteryzuj i omów możliwości ich wykorzystania w turystyce i rekreacji.	TiR_I_K
29.	Imprezy turystyczne a powiązane usługi turystyczne – zdefiniuj i omów różnice.	TiR_I_K
30.	Determinanty rozmieszczenia ludności na świecie.	TiR_I_K
31.	Obiekty hotelarskie – definicja, kategorie i ich charakterystyka.	TiR_I_K
32.	Cechy usług hotelarskich i gastronomicznych.	TiR_I_K
33.	Zakłady gastronomiczne - definicja, kategorie i ich charakterystyka.	TiR_I_K
34.	Systemy zarządzania jakością w hotelarstwie i gastronomii.	TiR_I_K
35.	Istota i funkcje zarządzania w organizacjach turystycznych.	TiR_I_K
36.	Pilot wycieczek turystycznych – uwarunkowania prawne zawodu, cechy osobowościowe, obowiązki i prawa, rola w zabezpieczeniu zdrowia i życia turystów.	TiR_I_K
37.	Koncepcje planowania zagospodarowania turystycznego na obszarach chronionych.	TiR_I_K
38.	System planowania przestrzennego w Polsce.	TiR_I_K
39.	Wskaźniki zagospodarowania turystycznego.	TiR_I_K
40.	Marketing mix w turystyce.	TiR_I_K
41.	Turystyka i rekreacja osób z niepełnosprawnością – cele, bariery rozwoju, specyfika świadczenia usług turystycznych na przykładzie dwóch wybranych grup niepełnosprawności.	TiR_I_K
42.	Dziedzictwo kulinarne – rola w turystyce i formy popularyzacji produktów regionalnych.	TiR_I_K
43.	Produkt turystyczny biura podróży – struktura, kategorie i etapy jego tworzenia.	TiR_I_K
44.	Kategorie przedsiębiorców turystycznych w Polsce – wymień, scharakteryzuj i określ warunki prowadzenia działalności.	TiR_I_K
45.	Walory i zagospodarowanie turystyczno-rekreacyjne wód – scharakteryzuj i omów na przykładzie Krainy Wielkich Jezior Mazurskich.	TiR_I_K

*TiR – Turystyka i Rekreacja, I – studia pierwszego stopnia, K – zagadnienia kierunkowe